

## **Положение о краевом конкурсе инновационных продуктов**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения краевого конкурса инновационных продуктов (далее – конкурс).

1.2. Инициатором и организатором конкурса является краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Хабаровский краевой институт развития образования» (далее – Институт).

1.3. Конкурс проводится с целью информационного и методического обеспечения научно-исследовательской, инновационной и опытно-экспериментальной деятельности в профессиональных образовательных организациях.

#### 1.4. Задачи конкурса:

- выявление и трансляция лучших практик по разработке инновационных методик в профессиональных образовательных организациях;

- создание краевого банка инновационных продуктов, обеспечивающих накопление, систематизацию и доступность практико-ориентированных разработок, способствующих повышению качества образования и развитию системы профессионального образования края;

- поддержки инновационного поведения педагогических коллективов профессиональных образовательных организаций;

- внешняя компетентная оценка качества инновационного продукта и его социальной и экономической эффективности.

### 2. Организационный комитет, экспертные комиссии

2.1. Руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого формируется из представителей отдела развития инновационной и научно-исследовательской работы Института.

#### 2.2. Оргкомитет конкурса:

- организует информационную поддержку конкурса;
- утверждает результаты технической экспертизы конкурсных материалов, осуществленной институтом;

- утверждает список экспертов общественной и профессиональной экспертиз, сформированный институтом;

- формирует состав участников второго (очного) тура конкурса;

- анализирует и обобщает итоги проведения конкурса.

2.3. Для обеспечения всесторонней, качественной и объективной оценки конкурсных материалов, определения победителя и лауреатов

конкурса проводится профессиональная и общественная экспертизы.

2.4. Список общественных и профессиональных экспертов формируется из представителей министерства, Института, педагогических работников образовательных организаций, представителей профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования, представителей органов власти, практикующих специалистов, имеющих высокую квалификацию в соответствующей области исследований.

2.5. Профессиональные эксперты осуществляют оценку степени реализуемости инновационного продукта в образовательном процессе профессиональной образовательной организации согласно критериям, указанным в пункте 5.3.

2.6. Общественные эксперты осуществляют оценку уровня качества инновационного продукта и его социальной эффективности согласно критериям, указанным в пункте 5.4.

2.7. Каждый эксперт заполняет ведомости оценок. На основе указанных ведомостей формируется сводная ведомость, в которую вносятся итоговые оценки. Итоговая оценка профессиональной экспертизы и итоговая оценка общественной экспертизы конкурсных материалов формируются путем вычисления среднего арифметического оценок экспертов.

2.8. Оргкомитет формирует состав участников второго (очного) тура конкурса (по два в каждой номинации) из участников, набравших наибольшее количество баллов по результатам итоговой оценки профессиональной экспертизы.

### 3. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса являются педагогические и руководящие работники профессиональных образовательных организаций края, подведомственных министерству.

3.2. На конкурс могут быть представлены только индивидуальные материалы одного участника.

### 4. Условия и сроки проведения конкурса

#### 4.1. Конкурс проводится в два тура:

- первый (заочный) тур – профессиональная экспертиза конкурсных материалов – проводится с 11 по 18 ноября 2020 года;
- второй (очный) тур – общественная экспертиза реализуемости инновационного продукта – проводится 26 ноября 2020 года.

#### 4.2. Конкурс проводится по номинациям:

- реализация идеи доступности и разнообразия образовательных услуг профессиональных образовательных организаций «Сетевое открытое профобразование»;
- реализация идеи государственно-общественного измерения качества образования «Доступность качества»;

- реализация моделей социально значимых образовательных и воспитательных практик, воспитание неформальным образованием «Неформальное образование»;
- реализация идеи решающей роли кадрового обеспечения «Кадровый капитал»;
- реализация идеи качества доступности профессионального образования для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья «Разные и равные»;
- реализация идеи непрерывного образования «Профессия и карьера»;
- реализация идеи использования методов и моделей сотворчества (краудсорсинга, краудфандинга, компьютеринга) как основания для радикальных инноваций в образовании и управлении «Сотворчество в управлении».

4.3. Институт обеспечивает информационное сопровождение конкурса, размещая на сайте [www.profobr27.ru](http://www.profobr27.ru):

- не позднее 22 октября 2020 года информацию о конкурсе;
- не позднее 10 дней после проведения второго (очного) тура итоги публичной защиты.

4.4. Для участия в конкурсе не позднее 09 ноября 2020 года необходимо предоставить конкурсные материалы в электронном виде на адрес электронной почты: [diana150581@mail.ru](mailto:diana150581@mail.ru). Требования к пересылаемым файлам:

- файл с заявкой на участие в конкурсе от профессиональной образовательной организации, оформленный в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению;
- файл с инновационным продуктом ФИО участника и номинации.

Конкурсные материалы (заявка и инновационный продукт) участников прошедших в очный тур предоставляются в печатном варианте за 5 дней до защиты ответственному секретарю.

4.5. Представленные конкурсные материалы не возвращаются. Конкурсные материалы, поступившие позднее указанного срока, не рассматриваются.

4.6. К участию в первом (заочном) туре конкурса допускаются конкурсные материалы, получившие положительное заключение по результатам технической экспертизы.

4.7. По итогам первого (заочного) тура конкурса оргкомитет определяет состав участников второго (очного) тура.

4.8. Второй (очный) тур конкурса представляет собой очную защиту перед общественными экспертами инновационного продукта (до 7 минут) с мультимедийным сопровождением.

4.9. По итогам второго (очного) тура конкурса общественные эксперты определяют победителей и лауреатов конкурса.

## 5. Требования к конкурсным материалам и показатели их оценки

5.1. Инновационные продукты, за представление которых на других конкурсах участники и профессиональные образовательные организации были удостоены звания победителя, лауреата или дипломанта, к участию в конкурсе не допускаются.

5.2. Тексты конкурсных материалов выполняются в формате Microsoft Office Word: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный, красная строка – 1,25, без переносов.

5.3. При оценке уровня качества инновационного продукта и его социальной эффективности учитываются:

- актуальность представленного инновационного продукта;
- структурированность, логичность и грамотность описания инновационного продукта;
- убедительность описания положительных педагогических эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта;
- достаточность проведенного анализа по сопоставлению представленного инновационного продукта с аналогами;
- степень новизны инновационного продукта;
- степень разработанности технологии внедрения инновационного продукта;
- наличие описания материально-технических условий реализации инновационного продукта;
- глубина финансово-экономического обоснования внедрения инновационного продукта;
- наличие описания возможных сложностей при использовании инновационного продукта и путей их преодоления;
- качество оформления материалов.

5.4. При оценке степени реализуемости инновационного продукта в образовательном процессе профессиональной образовательной организации учитываются:

- целостность представления инновационного продукта;
- обоснованность инновационного характера предлагаемого инновационного продукта;
- степень востребованности инновационного продукта;
- реальность и проработанность плана внедрения инновационного продукта в образовательную практику;
- ресурсная обеспеченность внедрения продукта в образовательную практику;
- культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления);
- степень компетентности при ответах на вопросы.

## 6. Определение и награждение победителей

6.1. По результатам сводной ведомости профессиональной экспертизы (заочного этапа) определяются лауреаты в каждой номинации конкурса. По результатам сводной ведомости общественной экспертизы (очного этапа) определяются победители конкурса в каждой номинации.

6.2. Лауреат, имеющий первый результат в номинации, является победителем этой номинации.

6.3. Лауреат, имеющий второй результат в номинации, остается лауреатом этой номинации.

6.4. Победители в номинациях награждаются дипломами Института и ценными подарками. Лауреаты награждаются дипломами Института.

6.5. По итогам конкурса институт формирует сборник конкурсных материалов победителей и лауреатов конкурса в номинациях. Результаты конкурса освещаются в международном научном журнале «Образование и воспитание» (РИНЦ).

## 7. Финансирование конкурса

7.1. Финансовое обеспечение конкурса осуществляется за счет средств субсидии, предоставленной на выполнение государственного задания на 2020 год Институту.

7.2. Расходы, связанные с проездом, питанием, проживанием участников второго (очного) тура конкурса, несет направляющая сторона.

Приложение 1  
к Положению о краевом конкурсе  
инновационных продуктов

Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. ФИО автора/авторов.
2. Телефон.
3. Электронная почта.
4. ФИО руководителя ПОО.
5. Адрес сайта ПОО с указанием страницы, на которой размещена презентация инновационного продукта.
6. Наименование инновационного продукта.
7. Форма инновационного продукта:
  - учебное пособие;
  - методическое пособие;
  - учебно-методическое пособие;
  - методические материалы, рекомендации;
  - учебно-методический комплект (комплекс);
  - программа;
  - технология;
  - модель;
  - сайт;
  - программное обеспечение;
  - диагностические, контрольно-измерительные материалы;
  - видеоматериалы (указать, чего);
  - иное (указать, что).
8. Тематика инновационного продукта:
  - «Сетевое открытое профобразование»;
  - «Доступность качества»;
  - «Неформальное образование»;
  - «Кадровый капитал»;
  - «Разные и равные»;
  - «Профессия и карьера»;
  - «Сотворчество в управлении».
9. Общее описание инновационного продукта: ключевые положения, глоссарий не более 5 понятий (2 стр.).
10. Аналоговый анализ, включающий:
  - перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию);
  - сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом;

– выводы с указанием отличий инновационного продукта от аналогов (3 стр.).

11. Необходимое ресурсное обеспечение применения инновационного продукта (1 стр.).

12. Технология внедрения инновационного продукта: что? (краткое описание продукта) для чего и зачем? (цели и задачи продукта), для кого? (пользователи продукта), как? (модель реализации продукта, технология использования, механизмы реализации) (до 5 стр.).

13. Описание эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта (для обучающихся, педагогического коллектива, родителей, социума, ПОО) (3 стр.).

14. Возможные сложности при использовании инновационного продукта и пути их преодоления (3 стр.).

*Общий объем заявки – не более 20 страниц печатного текста формата А-4.*

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись автора / авторов  
инновационного продукта

расшифровка подписи

подпись руководителя ПОО

расшифровка подписи

М.П.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение 2  
к Положению о краевом конкурсе  
инновационных продуктов

**ЛИСТ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ  
КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

Регистрационный номер \_\_\_\_\_

Автор/авторы \_\_\_\_\_

№ п/п	Параметры технической экспертизы	Да/ нет
1	Наличие конкурсных материалов: заявка сведения об авторе/авторском коллективе ФИО руководителя ПОО телефон адрес электронной почты адрес сайта ПОО с указанием страницы сайта, на которой размещена презентация инновационного продукта наименование инновационного продукта указание формы инновационного продукта указание тематики инновационного продукта общее описание инновационного продукта (до 2 стр.) аналоговый анализ (до 3-х стр.) описание необходимого ресурсного обеспечения при применении инновационного продукта (до 1 стр.) описание технологии внедрения инновационного продукта: что? для чего и зачем? для кого? как? (до 5 стр.) описание эффектов, достигаемых при использовании продукта (до 3 стр.) указание возможных сложностей при использовании инновационного продукта и путей их преодоления (до 3 стр.) подпись автора/авторов продукта подпись руководителя ПОО	
1.2	Инновационный продукт	
1.3	Презентация инновационного продукта на сайте ПОО	
2	Соответствие текстов конкурсных материалов п. 5.2 Положения о конкурсе	
3	Является победителем, лауреатом или дипломантом конкурса инновационных продуктов предыдущих лет	
<b>Результат технической экспертизы</b>		
Допущен к участию в конкурсе (да)		Не допущен к участию в конкурсе (нет)

Ответственный секретарь оргкомитета конкурса: \_\_\_\_\_

Дата проведения технической экспертизы: \_\_\_\_\_