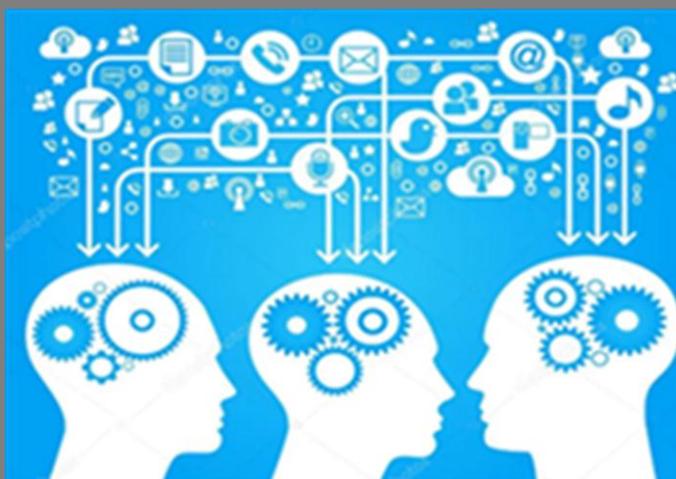


2024

Секция «Проекты в области

гуманитарных наук»

Межрегиональная научно-практическая
конференция обучающихся ПОО и
школьников «Сила мысли»



**КГА ПОУ «Губернаторский авиастроительный
колледж г. Комсомольска-на-Амуре
(Межрегиональный центр компетенций)**

05.12.2024



ОГЛАВЛЕНИЕ

Малинина Алина Дмитриевна	
Огонь и танцы: праздники коренных народов Дальнего Востока	2 стр.
Гетманцев Роман Викторович, Петров Иван Михайлович	
Возникновение и развитие английского автомобильного жаргона	8 стр.
Светлана Валерьевна Зайченко	
Книжные полки Евгения Онегина, как средство погружения в исторический контекст произведения.....	17 стр.
Басыров Дамир Айратович	
История утраченной церкви поселка Хор, района имени Лазо Хабаровского края.....	21 стр.
Колосков Владислав Александрович	
Философские парадигмы современного бытия.....	28 стр.
Булатова Виктория Сергеевна, Мищук Богдан Анатольевич	
Англицизмы: вторжение или обогащение?.....	34 стр.

ОГОНЬ И ТАНЦЫ: ПРАЗДНИКИ КОРЕННЫХ НАРОДОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Малинина Алина Дмитриевна,

КГБ ПОУ «Хабаровский колледж водного транспорта и промышленности»

Руководители: Прилуцкая Инна Викторовна, Филина Марина Владимировна

Проблема праздников и традиций на Дальнем Востоке актуальна, поскольку в настоящее время российские культурные обычаи забываются и, как следствие, людьми в реальной жизни не реализуются.

Национальные основы исчезают, теряется интерес к духовным ценностям.

Но традиции и обычаи являются важными и неотъемлемыми элементами культуры любой страны и народа.

В нашей работе мы поднимем вопросы сохранения и развития культурных ценностей КМНС на Дальнем Востоке

Хотелось бы отметить, что в нашем колледже обучаются малочисленные народы Дальнего Востока: в 2023-2024 учебном году – 31 человек, в 2022-2023 учебном году - 25 человек.

Среди них такие народы как нивхи, нанайцы, орочи, удэгейцы, ульчи, чукчи, якуты, эвенки.

Цель нашего проекта: распространить, сохранить и популяризировать существующие праздники и традиции Дальнего Востока

Мы поставили перед собой следующие задачи:

1. Изучить различные информационные источники о праздниках и традициях на Дальнем Востоке;
2. Провести социологический опрос среди студентов колледжа на знания о праздниках и традициях Дальнего Востока;
3. Составить историко-культурологическую справку о праздниках;

4. Создать интерактивный календарь;
5. Организовать информационное пространство;
6. Апробировать материалы проекта.

Предмет исследования – праздники и традиции малочисленных народов Дальнего Востока.

Объект исследования – малочисленные народы Дальнего Востока.

Наша целевая аудитория - студенты колледжей, школьники, взрослая аудитория

В результате нашей работы мы создали продукт - интерактивный календарь в приложении Genial.ly

Ссылка на интерактивный плакат:
<https://view.genial.ly/65f944ea951c660015e48f34/interactive-image-interactive-image>

В нашей работе мы использовали такие методы исследования как: изучение и обобщение, опрос, анализ

В начале исследования мы предположили, что многие студенты колледжа не владеют информацией о праздниках и традициях коренных народов Дальнего Востока. Мы провели соц. опрос который помог оценить видение обучающихся относительно праздников и традиций Дальнего Востока.

Всего приняли участие 265 обучающихся нашего колледжа. Из этих 265 студентов 92%, считает, что у Дальнего Востока есть свои праздники и традиции (рис. 1), но какие и с чем связаны, эти праздники, затруднились ответить или ответили неправильно (рис. 2-5)

Секция «Проекты в области гуманитарных наук»

I. Как вы думаете, есть ли у Дальнего Востока свои праздники и традиции?

264 ответа

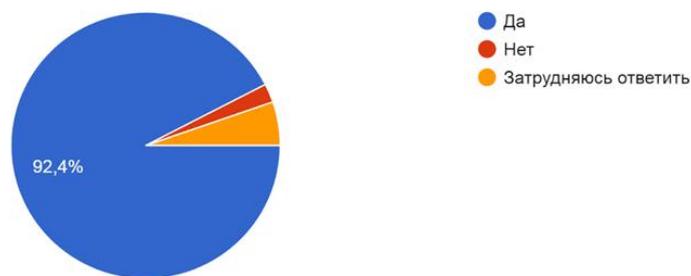
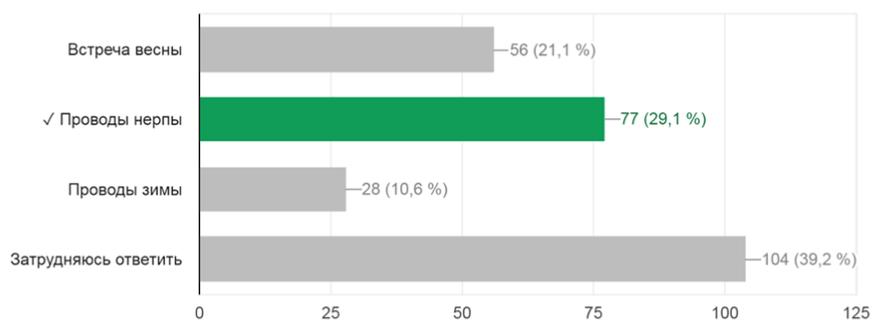


Рис. 1

2) Хололо это:

Верных ответов: 77 из 265



II. Знаете ли вы эти праздники и традиции коренных народов Дальнего Востока? 1) Тени Гу посвящён:

Верных ответов: 84 из 264

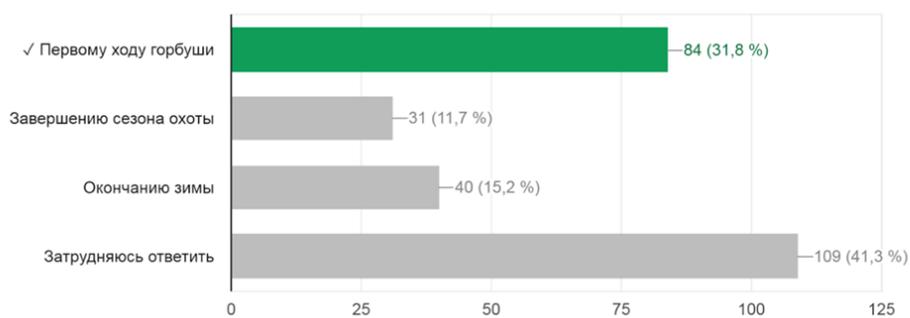


Рис. 2

3) Бакалдын это

Верных ответов: 79 из 263

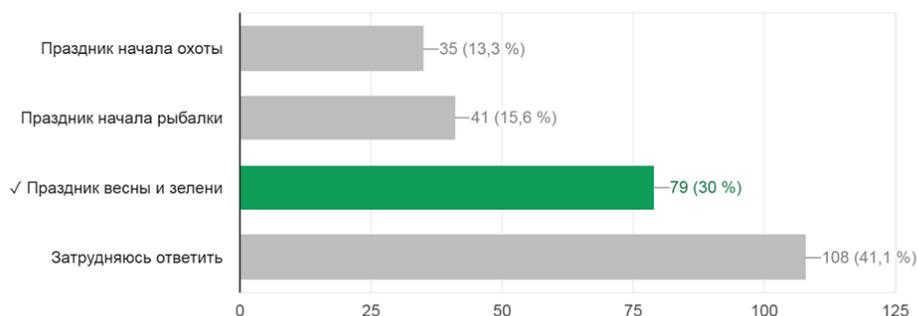


Рис. 3

3) Бакалдын это

Верных ответов: 79 из 263

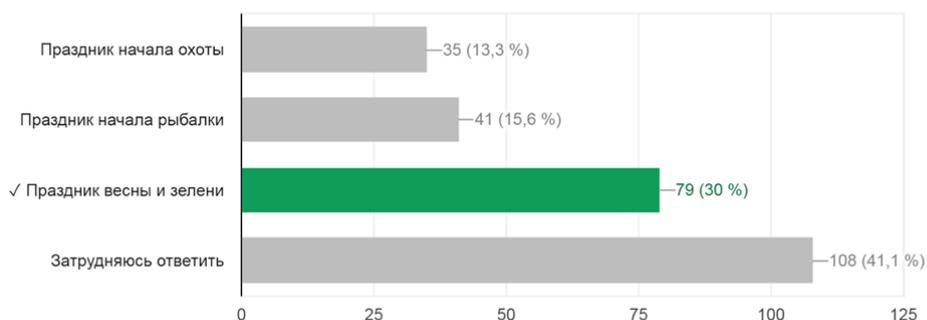


Рис.4

5) Какие из перечисленных праздников символизируют новый год:

Верных ответов: 66 из 264

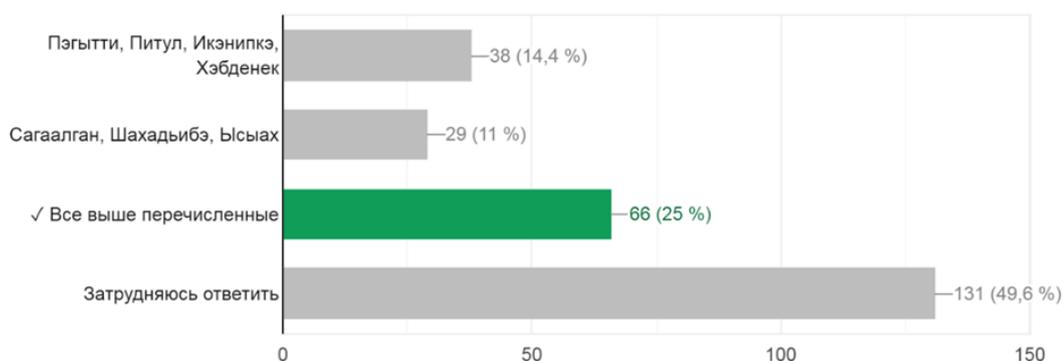


Рис. 5

Работа состояла из следующих этапов:

Секция «Проекты в области гуманитарных наук»

- изучение праздников и традиций;
- проведение опроса;
- создание историко-культурологической справки, интерактивного календаря;
- организация информационного пространства;
- транслирование информации.

В результате проекта мы выявили сведения о праздниках и традициях коренных народов Дальнего Востока; и интерактивный календарь; проведена просветительская работа среди студентов колледжа.

Практическая значимость состоит в создании информационного пространства на различных площадках, посредством которого будет проведена информационно-просветительская работа по распространению информации о праздниках и популяризации традиций народов ДВ.

Реализация проекта, в том числе, осуществляется при поддержке региональной общественной организации «Ассоциация коренных малочисленных народов Севера Хабаровского края»

Таким образом, проведённая исследовательская работа позволяет сделать выводы, что знание традиций и обычаев позволяет сохранить и передать уникальные культурные ценности, обогатить свой культурный опыт, расширить кругозор, уважать и понимать другие культуры.

Список используемой литературы:

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка М.: Олма-пресс. 2 т., 2002. С. 309.
2. Волков Г.Н. Чувашская этнопедагогика. - Чебоксары: Фонд И.Я. Яковлева, Чебоксарский институт экономики и менеджмента Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, 2004.

3. Кибалко В.В., Борисов С.Н. Праздник и сакральное: ретроспектива // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2019. - С. 35-41.

4. Мальцева Л.В., Снаксарёв П.Б. Искусство и народный праздник // Символ науки. - 2019. - №3. - С. 67-71.

5. Толковый словарь русского языка / под ред. Д.Н. Ушакова. 4 т. М.: Астрель АСТ, 2000. С. 699.

6. Толковый словарь русского языка // Словарь Ожегова URL: <http://www.ozhegov.org/>

7. Праздники России // Календарь Событий URL: <https://www.calend.ru/holidays/russtate/>

8. Традиционные и обрядовые праздники Дальнего Востока: знакомство с культурными особенностями регионов // Национальный Календарь Событий URL: <https://eventsinrussia.com/blog/tradicionnye-i-obryadovye-prazdniki-dalnego-vostoka>

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АНГЛИЙСКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ЖАРГОНА

Гетманцев Роман Викторович,

Петров Иван Михайлович,

КГБ ПОУ «Хабаровский автомеханический колледж»

Руководитель: Шаповалова Елена Гумарьевна

Автомобильный жаргон – это уникальная и богатая часть культурного наследия, отражающая историю развития транспортной индустрии.

Исследование английского автомобильного жаргона является актуальным как с лингвистической, так и с культурологической точки зрения, призывая к более глубокому пониманию языковых изменений, происходящих в контексте постоянно изменяющегося автомобильного мира.

Цель данной работы – не только систематизировать знания о языке автомобильной индустрии, но и показать его живую связь с историей и культурой.

Практическая значимость исследования заключается в том, что рассмотренные здесь термины и выражения помогут изучающим английский язык лучше понимать специфическую лексику, связанную с автомобилями, использовать ее в соответствующих контекстах, позволит сделать общение более насыщенным и точным.

Происхождение автомобильного жаргона:

Автомобильный жаргон представляет собой совокупность специфических терминов, сленга и выражений, которые используются в среде автолюбителей, механиков, гонщиков и всех тех, кто, так или иначе, связан с автомобильной индустрией.

Происхождение автомобильного жаргона непосредственно связано с появлением первых транспортных средств. Первые автомобили появились в

конце 19 – начале 20 века, но их создание было результатом долгой эволюции транспортных средств и технологий.

Краткий обзор этого процесса:



Исследование

Автомобильные жаргонизмы – это уникальный слой языка, который отражает культуру и особенности определенной эпохи. Мы проследим, как он менялся со временем, отражая культурные тенденции и технологические изменения в автомобильной индустрии.

1) Ранние годы

Первые автомобили появились в конце 19 – начале 20 века, и вместе с ними возникли новые термины и выражения, которые использовались для описания этих новшеств.

Tin Lizzie – прозвище, данное Ford Model T, которое означало «жестяная Элиза».

2) Военный и послевоенный период 20-го века

Английский автомобильный жаргон военного и послевоенного периода 20-го века отражает особенности того времени, включая влияние войны на производство и использование автомобилей, культурные изменения и повседневную жизнь.

Военный период:

Bomber – большой и мощный автомобиль, так же как и военные бомбардировщики того времени.

Послевоенный период:

Custom car – кастомайзинговые автомобили, также популярные в США после войны, которые подвергались значительной индивидуальной настройке и украшению.

3) 1950-е и 1960-е года

В 1950-х и начале 1960-х годов в англоязычных странах автомобили стали более доступными для среднего класса, что привело к росту интереса к автомобильной культуре и развитию соответствующего сленга.

- Grease Monkey – так называли механиков или техников по ремонту автомобилей.

4) Эпоха «мускульных автомобилей»

Автомобильный жаргон, особенно в эпоху «мускульных» автомобилей (muscle cars), которая приходится примерно на 1960-е – начало 1970-х годов, включает множество терминов и выражений.

- Muscle car – мощный автомобиль с большим двигателем.

5) На стыке веков

В период с 1990 по 2000 годы произошло множество событий, которые повлияли на развитие автосленга: от появления новых моделей автомобилей до популяризации определенных стилей тюнинга.

Burnout – активный маневр, при котором задние колеса автомобиля крутятся, оставляя следы на асфальте, часто используется в гонках и автоквестах.

6) Современный английский и американский автомобильный жаргон

Необходимо отметить, что современный автомобильный жаргон включает в себя множество терминов, связанных с электромобилями и автономным управлением.

- Range Anxiety – боязнь остаться без заряда батареи в неподходящий момент.

- Blow-by – Утечка газов из цилиндров двигателя мимо поршней.

Влияние ключевых факторов на формирование жаргона

Английский автомобильный жаргон, как и любой другой специализированный сленг, развивался под влиянием множества факторов. Проанализировав найденные в сети интернет, в журнальных статьях и в фильмах жаргонизмы, случаи их употребления и контекст, мы выделили самые основные:

1. *Развитие технологий:* с течением времени технологии становились всё более сложными, что приводило к появлению новых слов и выражений для обозначения инновационных компонентов и систем в автомобилях.

- Horped up – Улучшенный или модифицированный автомобиль.

2. *Культурные и социальные аспекты:* Автомобили часто становятся частью поп-культуры, что также влияет на развитие жаргона. Отдельно хочется отметить фильмы, которые оказали значительное влияние на автосленг: «Форсаж», «Угнать за 60 секунд», «Форд против Феррари». Автомобильный жаргон, используемый в таких фильмах, часто включает специфическую терминологию, связанную с тюнингом и гонками.

-Nitrous oxide (часто сокращается до nos) – газ, используемый для временного увеличения мощности двигателя.

3. *Спортивные мероприятия:* Гонки и автомобильный спорт сыграли значительную роль в развитии автомобильного сленга, поскольку участники и фанаты создавали новые слова для описания различных аспектов гонок и характеристик машин.

- Chopped или Slammed – низкопрофильные спортивные автомобили.

4. *Профессиональные сообщества:* Механики, автогонщики, коллекционеры старинных автомобилей и другие профессионалы в области автомобилестроения также способствовали развитию жаргона, используя специфические термины для общения между собой.

- Hot hatch – спортивные хэтчбеки с высокими производительными характеристиками.

5. *Глобализация:* Современный мир стал более глобализованным, что привело к смешению языковых элементов из разных стран и культур, включая англицизмы в автомобильном сленге.

- «Euro» или «Euro-spec» – обозначает автомобили, выпущенные в Европе или отвечающие европейским стандартам.

6. *Маркетинг и реклама:* Компании по производству автомобилей часто используют уникальные термины для описания своих моделей или технологий, что также влияет на жаргон.

1. Создание брендов и фраз

- «Built Ford Tough» – слоган Ford, который стал нарицательным для автомобилей, известных своей прочностью и надежностью.

2. Реклама моделей и технологий:

- «Hybrid» – термин, ставший широко распространенным благодаря маркетингу автомобилей, таких как Toyota Prius. Он обозначает автомобили, работающие на бензине и электричестве, и стал частью разговорного языка.

3. Отличительные особенности:

- «Family-friendly» – используется в рекламе семейных автомобилей для акцентирования внимания на удобстве, безопасности и функциональности.

4. Стратегии и кампании:

- «Zero to Sixty» – фраза, часто используемая в рекламе для описания ускорения автомобилей, стала частью автомобильного сленга, символизируя спортивные характеристики и производительность.

5. Эмоциональная реклама:

- «The Thrill of the Ride» – подобные фразы используются в кампаниях, чтобы ввести эмоции и создать образ жизни, связанный с вождением.

6. Научно-технические термины:

- «Eco-friendly» – термин, который стал распространенным благодаря экологической рекламе.

7. Аналогия с поп-культурой:

- «Pimp My Ride» – название популярного шоу, которое вдохновило на создание жаргонных терминов и понятий относительно индивидуализации и тюнинга автомобилей, вливая элементы поп-культуры в автомобильный сленг.

8. Термины из автоспорта:

- «Pit stop» — термины из мира автогонок стали частью обихода и используются не только в автоспорте, но и в повседневной речи.

7. Интернет и социальные сети: с развитием интернета и социальных сетей люди стали общаться онлайн, делясь информацией о машинах и создавая новые термины, которые быстро распространяются среди пользователей.

- «Shoot» – в контексте автомобильной культуры стало означать «сфотографировать» или «снять».

Выводы:

В результате проделанной работы наша гипотеза подтвердилась: мы увидели, как термины, возникшие в эпоху первых автомобилей, эволюционировали и адаптировались к меняющимся технологиям и культурным тенденциям.

На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы:

1. Английский автомобильный жаргон имеет корни в конце 19 – начале 20 веков, когда автомобилестроение стало массовым явлением. Специфика

работы с машинами и необходимость общения между механиками и водителями способствовали формированию уникального сленга.

2. С течением времени английский автомобильный жаргон претерпел изменения, адаптируясь к новым технологиям и моделям поведения. Некоторые старые термины устарели, в то время как новые слова и выражения вошли в обиход.

3. Американская культура оказала значительное влияние на развитие жаргона, особенно в период расцвета «культуры уличных гонок» и популярности автомобильных клубов. Это отразилось в специфической терминологии и фразеологизмах.

4. Жаргон не только отражает технические аспекты автомобилестроения, но и служит средством социальной идентификации среди любителей автомобилей и профессионалов индустрии.

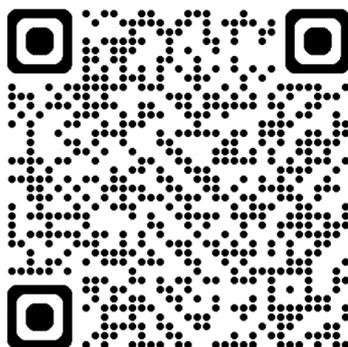
5. Английский автомобильный жаргон оказал влияние на многие другие языки мира, особенно в контексте глобализации и распространения американской культуры.

6. Сегодня английский автомобильный жаргон продолжает развиваться благодаря интернету и социальным сетям, где общение между энтузиастами происходит на международном уровне.

В будущем можно ожидать дальнейшего обогащения жаргона новыми терминами, отражающими инновации в автомобилестроении и изменения в общественных ценностях. Исследование английского автомобильного жаргона позволяет не только понять его историю и развитие, но и осознать важность языка как инструмента социальной коммуникации и культурного обмена.

Продукт научно-исследовательской работы:

Продуктом данной научно-исследовательской работы является словарь автомобильных жаргонизмов на английском языке, познакомиться с которым можно перейдя по ссылке или по QR-коду:



Список используемой литературы

1. Н.О. Орлова Сленг vs жаргон: проблема дефиниции // Ярославский педагогический вестник. – 2004. - №3 (40)
2. Beginner’s guide to auto jargon: 11 auto terms you need to learn // Lifestyle Asia URL: <https://www.lifestyleasia.com/ind/tech/auto/decoded-a-beginners-guide-to-auto-jargon/> (дата обращения: 04.11.2024).
3. How Arnold Schwarzenegger Helped Make the Ford Mustang Our 1994 Car of the year // Motor Trend URL: <https://www.motortrend.com/news/ford-mustang-1994-motortrend-car-of-the-year/> (дата обращения: 04.11.2024).
4. Elon Musk: Tesla Roadster delayed, regular \$25k car “pointless” // BBC Top Gear URL: www.topgear.com/car-news/electric/elon-musk-tesla-roadster-delayed-regular-25k-car-pointless (дата обращения: 03.11.2024).
5. Ford Explorer (2024) review: American heritage, European DNA // Car Magazine URL: <https://www.carmagazine.co.uk/car-reviews/ford/explorer-suv/> (дата обращения: 04.11.2024).
6. Tesla Cybertruck review // BBC Top Gear URL: <https://www.topgear.com/car-reviews/tesla/cybertruck> (дата обращения: 03.11.2024).
7. Slang Words for Car (and How to Use Them Correctly) // Lets learn slang URL: <https://letslearnslang.com/slang-words-for-car/> (дата обращения: 04.11.2024).

8. 30 Colorful Pieces of Truck Driver Slang // Mental floss URL: <https://www.mentalfloss.com/article/654331/truck-driver-slang> (дата обращения: 04.11.2024).

КНИЖНЫЕ ПОЛКИ ЕВГЕНИЯ ОНЕГИНА КАК СРЕДСТВО ПОГРУЖЕНИЯ В ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Светлана Валерьевна Зайченко,

КГБ ПОУ «Комсомольский на Амуре строительный колледж

Руководитель: Охотникова Анастасия Владимировна

Целью нашего проекта мы определили создание мини-библиотеки Евгения Онегина, которая помогла бы студентам чуть глубже погрузиться в его историческую эпоху.

Мы выбрали произведение «Евгений Онегин», потому что оно является самым известным произведением Пушкина у наших граждан – Фонд «Общественное мнение» подсчитал, что роман прочли 83% россиян.

Мы решили воссоздать часть библиотеки Е. Онегина, поскольку посчитали, что выбор литературы главным героем многое говорит о его внутреннем мире. Для этого мы изучили особенности дворянской мебели и выявили следующие закономерности: мебель изготавливалась из редких пород дерева, украшалась декоративными элементами и подчёркивали статус владельца.

Эти характеристики мы решили отразить в нашем макете. Сначала мы посчитали правильным сделать макет из подручных материалов – картона и бумаги.

Потерпев неудачу, мы обратились к современным технологиям и решили напечатать эскиз на 3D-принтере по инженерному пластику.

Следующим этапом нашей работы стало создание эскиза, которое после мы внесли в программу 3D-моделирования. В итоге наш шкаф получился именно таким, каким мы его видели (рис. 1).



Рис. 1. Напечатанный шкаф

Третий этап нашей работы – создание миниатюрных книг. Чтобы понять, какие книги нам следует выбрать, мы внимательно перечитали роман «Евгений Онегин», выписывая авторов и произведения, которых упоминал Александр Пушкин.

Для создания книг мы распечатали обложки реально существовавших экземпляров и поместили внутри QR-коды, отсылающие на тексты произведения, чтобы у заинтересовавшихся студентов была возможность ознакомиться с текстом выбранного произведения (рис. 2).



Рис. 2. Миниатюры книг с QR-кодами

В итоге у нас получился шкаф, визуально повторяющий книжные шкафы 18-19 веков, и некоторое количество миниатюр книг, которые можно использовать во время занятий по литературе.



Рис. 3. Готовый продукт проекта

Мы считаем, что наш продукт проекта превзошёл все ожидания и получился информативным для будущих студентов первых курсов, которым предстоит изучение «Евгения Онегина».

В дальнейшем мы планируем создать электронную версию нашей библиотеки, где каждый желающий сможет в режиме реального времени ознакомиться с текстами произведений, и, кроме того, мы хотели бы воссоздать интерьер дома А. Пушкина также в электронном виде.

Список используемой литературы

1. Васильев А.А. Русский интерьер в старинных фотографиях. – М.: СЛОВО, 2020.

2. Костин А. Массовое чтение в XVIII веке // Арзамас URL: <https://arzamas.academy/materials/661> (дата обращения: 02.11.2024) . – Текст: электронный.
3. Пушкин А.С. Евгений Онегин. - 4 изд. - СПб: Лениздат, 2020. - 220 с.
4. Соколова Т.М. Очерки по истории художественной мебели XV - XIX веков. - Л.: Советский художник, 2019.
5. Сочинения античных авторов // Античная литература URL: <https://ancientrome.ru/antlittr/index.htm> (дата обращения: 17.12.2023) . – Текст: электронный.
6. Художественное убранство русского интерьера XIX века. Очерк-путеводитель / Под общ. ред. И.Н. Ухановой. – Л.: Искусство, 2022.

**ИСТОРИЯ УТРАЧЕННОЙ ЦЕРКВИ ПОСЕЛКА ХОР, РАЙОНА
ИМЕНИ ЛАЗО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

Басыров Дамир Айратович,

КГБ ПОУ «Хорский агропромышленный техникум»

Руководитель: Мартыненко Людмила Ивановна

В данной научно-исследовательской работе освещается проблема сохранения исторической памяти об особенностях архитектуры и убранства православных храмов в период заселения района имени Лазо периода второй половины XIX – начала XX веков, проведен анализ архивных данных, рассказов местных жителей, с целью восстановить хронологические рамки истории строительства церкви. Рассматривается период возникновения церкви, архитектурные особенности, религиозное и культурное значения для местного населения с целью сохранения памяти предков. Представлен продукт – идентичная копия разрушенного храма, и заключения.

Нам, подрастающему поколению необходимо знать жизненный путь своих отцов и дедов. Знать историю своего рода, края и Отечества. Знать свои корни, традиции, помнить жизнь и быт предков – вот задача нашего, и последующих поколений. И конечно хранить память о них. Память должна не прерываться. От деда к отцу, от отца к сыну. Но очень часто, как мы в этом убедились, память бывает утрачена. В конце XIX века в нашем поселке была построена и начала работать церковь. По словам очевидцев, она была очень красивая, но увидеть этого мы не можем, так как здание церкви было полностью разобрано на бревна и осталось слишком мало информации. Но нам удалось найти фотографию в архиве Дальневосточной государственной научной библиотеке города Хабаровска. У многих наших сверстников возникает вопрос об истории церкви, о том, как она выглядела. Никогда не

поздно начать восстанавливать утраченное, забытое. Поэтому мы решили, что исследование истории утраченной церкви актуально и своевременно и прольет свет на многие вопросы. Ведь с каждым годом становится все меньше очевидцев тех давних событий и тех, кто слышал истории от своих родителей. Очень важно для нас, чтобы мы не были «Иванами, не помнящими родства», поэтому должны обратиться к своим истокам. И восстановить все то, что было утеряно ранее. Наша исследовательская работа также актуальна тем, что в ней рассматривается тема изучения наших духовных и исторических корней. Многих сведений нет в архивах и фондах библиотек, их хранит народная память. Вот об этом мы хотели написать в своей работе.

Цель исследовательской работы: сохранение памяти и духовных традиций, исторического наследия п. Хор района имени Лазо Хабаровского края

Задачи:

- Изучить историческое прошлое церкви п. Хор, рассмотреть это событие через призму исторических событий России XIX – XX веков.
- Найти сведения о строительстве утраченной православной церкви в поселке Хор, района имени Лазо, Хабаровского края ее внешнего вида и внутреннего убранства в библиотечном фонде Дальневосточной государственной библиотеки города Хабаровска
- Изучить историю храмов в советский период.
- Проанализировать собранный материал, выделив общие сведения, полученные из разных источников.
- Сделать макет утраченной церкви для наглядного воссоздания образа духовной архитектурной постройки и названного в честь Святителя и чудотворца Николая Мирликийского.

Практическая значимость проекта: сохранение памяти и духовных традиций подрастающего поколения и сохранения исторического наследия п. Хор района имени Лазо Хабаровского края.

Объект исследования: хроника событий, связанных с церковью Святителя и чудотворца Николая Мирликийского в поселке Хор, от построения по настоящее время.

Предмет исследования: церковь Святителя и чудотворца Николая Мирликийского поселка Хор района имени Лазо, Хабаровского края.

Гипотеза: исторические события и политика государства повлияли как на рождение, так и на закрытие церкви.

Избранные методы исследования: При изучении истории церкви использовались разные методы и формы работы: работа с архивными документами, анализ источников по истории православия, поиск информации в сети Интернет.

При написании работы нами были использованы архивные материалы Дальневосточной государственной научной библиотеке и материалы библиотеки МБУК культурно-просветительского центра "Светоч" поселка Хор, архивные документы Хабаровского государственного архива.

Новизна исследовательской работы заключается в том, что предметом исследования избрана фактически малоизученная тема.

Постигать историю родной страны и родного края можно бесконечно. Очень важно, чтобы мы, ныне живущие, и те, кто придет нам на смену, помнили о своих истоках, о преемственности поколений, неразрывной связи времен; чтобы честное прочтение прошлого облагораживало, при соприкосновении с былым не покидала гордость за свою малую Родину. Исследовательская работа по данной теме раскрыла неизвестные страницы истории церкви поселка Хор Святителя и чудотворца Николая Мирликийского. Считаем, цель работы достигнута, гипотеза подтверждена проделанной работой.

Секция «Проекты в области гуманитарных наук»

Мы узнали о судьбе храма, и его истории, о которых знают лишь единицы из жителей поселка Хор. Конечно, еще остается много загадок и вопросов. Хотелось бы подробнее узнать о тех, кто служил в нашей церкви, об их судьбе. Есть большое поле деятельности для дальнейшего исследования. Собранные нами архивные данные, и макет утраченной церкви Николая Мирликийского, изготовленный мною из подручных материалов будет передан в библиотеку МБУК культурно-просветительского центра "Светоч" поселка Хор.

Процесс работы





Окно



Колокольня



Готовый макет утраченной церкви (макет изготовил по фото найденного в архиве библиотечного фонда поселка Хор.)



Список используемой литературы

1. Викентьев, Иван. "Исчезнувшие храмы. Российская церковь перед беспамятной глубиной." - М: ООО "ИД-Медиа", 2020. – 144с.
2. От истоков к будущему. Поселок Хор 120 лет/сост.Б.К. Кузнецов, 59с.
- 3.Федосов, Дмитрий. "Забытые храмы России: исчезнувшие церкви и храмы." - М.: РИПОЛ классик, 2016. - 208 с.
- 4.<https://pravoslavie.ru/put/071019160519.htm> как строили храмы (дата обращения 12.06.24)
5. А.А. Горелов Обществознание для профессий и специальностей социально-экономического профиля: Учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования / А.А. Горелов, Т.А. Горелова.-7-е изд., стер. - М. : Издательский центр «Академия», 2015-336 с.

ФИЛОСОФСКИЕ ПАРАДИГМЫ СОВРЕМЕННОГО БЫТИЯ

Колосков Владислав Александрович,

КГА ПОУ «Промышленный колледж энергетики и связи»

Руководитель: Пацула Лариса Петровна

Человеком всегда и везде предпринимались попытки осмыслить и оценить окружающую действительность, понять самого себя и других людей, осознать и объяснить загадочное и неведомое, и именно так проявлялось ценностное отношение человека к миру. Проблема изучения ценностного мира людей всегда была и будет эпицентром философских споров и дискуссий. Ещё с глубокой древности человеком задавались вопросы, не потерявшие своей значимости и актуальности и поныне: «Кто я, зачем пришел в мир, каково моё место в нём, каков смысл моей жизни, на основании каких ценностей я должен делать выбор своего жизненного пути, определить цели и смысл своей деятельности, выбрать средства их достижения?»

Вопросы поиска призвания и становления личности всегда были актуальными для науки. Высокая динамичность современного общества вызывает у человека необходимость проявлять активность во всех сферах жизнедеятельности, а значит «стать автором собственной жизни».

Жизнь, согласно С.Л. Рубинштейну, – это существование человека в мире, которое не сводится к простой абстракции «быть», а характеризуется становлением, изменением субъекта в системе ценностных взаимодействий. А у Н. Бердяева есть такая мысль: "В человеке пересекаются все круги бытия", то есть, модусы бытия!

Однако характер бытия может, как препятствовать, так и благоприятствовать человеку в его стремлении стать зрелой личностью, реализовать свои потенциалы, наполнить бытие смыслом. Современная

действительность ставит большинство людей на грань физического выживания, ограничивая возможности личностного роста, искажая и девальвируя ценностные ориентиры, смыслы, идеалы. В таких условиях в процессе самоопределения человек обращается к вопросу о том, насколько ему стоит вкладывать собственные силы и жизненные потенциалы в совершенствование своего труда в плане осмысления и решения следующей дилеммы: адаптивный способ существования, или же быть подлинным субъектом своего выбора, предпочесть рефлексивный продуктивный модус бытия.

Живя в современности, трудно ограничиться лишь одними традициями, многое в ценностях приходится переосмысливать и даже кардинально менять, либо создавать заново, или же заимствовать, поэтому сформированные традиционные ценности являются не мертвым бременем, а, напротив, постоянно обновляющимся достоянием культуры. Следовательно, еще раз утверждаемся, что актуальной проблемой в философском знании является вопрос о динамике ценностей, вопрос об антиномии устойчивости и изменчивости в ценностной системе. Одним из терминов, отражающих сложное и противоречивое единство структуры и динамики ценностей, выступает понятие «парадигма аксиологического познания» -как модус проблемы бытия.

Проблема бытия –это проблема способа, целей и смысла существования мира в целом, который только и может наполнить смыслом индивидуальное человеческое существование. Потребность в осмысленности бытия возникает из постоянно присутствующей в действиях человека целесообразности – модус бытия!

В процессе дисциплинарной дифференциации аксиологии постоянно возникали теоретико-методологические трудности, которые в настоящий момент не только не разрешились, но и активно нарастают. Это прежде всего

существующее многообразие определений понятия «ценность» и плюрализм аксиологических теорий и их типологий.

В современной мировой философии проблема модуса бытия по-прежнему остается самой фундаментальной проблемой, как и во всей предшествующей истории философии. Занимаясь поисками, выбора модуса бытия, философия отстаивает свою специфику перед наукой, религией, искусством, и обнаруживает уникальный и своеобразный предмет своих исследований,

Какую же ценность модус бытия имеет в качестве своих предпосылок?

Во-первых, независимость, свободу и наличие критического разума.

Во-вторых, активность не в смысле внешней активности, занятости, а в смысле внутренней активности, продуктивного использования своих человеческих потенций! Поскольку бытие открывается только человеку и через его мышление, то постижение бытия является попыткой приобщения к истинному существованию и обретению самобытности и свободу.

К нашему размышлению о модусах бытия, на мой взгляд, подходит еще одно актуальное понятие как *Modus operandi*, (образ действия) часто применяемый в современных СМИ и телевидении. Как же выбрать, понять, осмыслить этот модус операнди, этот модус бытия?

Начиная с Парменида, истинно метафизическая философия говорит, что бытие и мысль о нем - одно и то же. Мышление - извлечение себя из себя.

Мыслить - не представить себе что-то, а стать, стать живым.

Мышление у Декарта - особая жизнь, особый режим бытия, не идеальное представление, а действие, в котором человек находит свое незаменимое место в мире и встает на него. Бытие, по Хайдеггеру, есть особый способ разговора о нем.

Мамардашвили в своей книге о Декарте говорит, что продуктом предметной мысли является знание, а чистой - понимание. Я существую не

просто как стул или стол, а я живой, я бытийствую. Ведь можно существовать, но не быть, и наоборот. Истинное мышление - попадание в структуру бытия

Так какое отношение данный термин имеет к нашей теме? *Modus* - латинское слово, означающее «способ», «образ», «мера», «вид» и подразумевающее, по мнению Б. Спинозы, «бесконечную множественность вещей и их преходящие качества, в которых находит свое проявление единая, вечная и бесконечная материальная субстанция», а значит, с учетом конкретных черт, характеризующих личность человека, оно может быть использовано для выделения такового в группе подобных по определенной совокупности критериев. Проще говоря, «образ действия» и обозначает привычный для человека способ выполнения определённой задачи. Исходя из тем, рассмотренных нами выше, мы можем связать «образ действия» с проблемами бытия и современной аксиологии. Современный человек, под давлением современных тенденций и ценностей, которые мы, опять же, рассматривали выше, радикально меняется, теряются аксиологические смыслы и возникает проблема в выборе *Modusa operandi*.

Что делать?

Умение определить ценность данного явления, по Аристотелю, важнейший признак мудрости. Мудрость, говорил он, состоит в «постижении умом вещей по природе наиболее ценных». Поэтому, гармонизация отношений, преодоление разобщенности, формирование действенной системы сотрудничества на основе общечеловеческих ценностей сегодня приобретают ключевое значение для сохранения нашей цивилизации. А, я думаю, что ценности науки и образования представляют собою необходимое связующее звено процесса трансляции культуры, философии, психологии от поколения к поколению. Природный интеллект индивида, его волевое личностное начало выполняют функцию многомерного элемента трансляции философии культуры и аксиологических ценностей. Если цели науки

становятся целями образования, то образование обретает функцию формирования нового человека, его *modusa operandi*, модуса бытия. Самосовершенствование, самообразование, стремление к мудрости – вот что помогает формировать человека как личность, формировать его уникальный, правильный образ действия, определить цели и смысл своей деятельности, и выбрать средства для достижения - МОДУСА БЫТИЯ или создать индивидуальный МОДУС ОПЕРАНДИ, который он сможет пронести через всю свою жизнь!

Абай Кунанбаев писал: «Только разум, наука, воля, совесть возвышают человека. Думать, что можно иначе возвыситься, может только глупец».

Список используемой литературы

1. Литвинова, О. Ю. Рассмотрение модусов бытия личности в аспекте сформированности психологической готовности к деятельности в экстремальных условиях / О. Ю. Литвинова. — Текст: непосредственный // Современная психология: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 6-8. — URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/34/2492/> (дата обращения: 12.04.2023).

2. Спиркин, А. Г. Основы философии: учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Спиркин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00811-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511596> (дата обращения: 19.04.2023).

Интернет-ресурсы:

1. Парадигмы аксиологического познания: философско-методологический анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/paradigmy-aksiologicheskogo-poznaniya-filosofsko-metodologicheskii-analiz>

2. Парадигмы аксиологических измерений культуротворческой деятельности Запада [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradigmy-aksiologicheskikh-izmereniy-kulturotvorcheskoy-deyatelnosti-zapada>

3. Парадигмы истинного бытия: культурологический разрез [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradigmy-istinnogo-bytiya-kulturologicheskiiy-razrez>

АНГЛИЦИЗМЫ: ВТОРЖЕНИЕ ИЛИ ОБОГАЩЕНИЕ?

Булатова Виктория Сергеевна,

Мищук Богдан Анатольевич,

ГПОАУ «Амурский многофункциональный центр профессиональных квалификаций»

Руководитель: Леушина Елена Ивановна

В наши дни англицизмы стали неотъемлемой частью большинства языков. Ускорился процесс заимствований после 1990 года с распространением компьютерных технологий, в последние же годы заимствования стали еще более популярны. Они внедряются в речь и письмо, используются в различных сферах общения, от бизнеса до развлекательной индустрии. Влияние неоанглицизмов колоссально. Из-за них исчезла необходимость в поиске красивых и правильных сочетаний, вследствие чего люди стали более ленивы в выражениях. Особенно они преобладают в речи IT – специалистов и молодёжи.

Любой язык – это очень гибкая система, которая изменяется под влиянием других языков. Совсем недавно для нас носители языка стали «нейтивами», а крайний срок сдачи проекта стал «дедлайном». Проще сказать "байкер", чем "мотоциклист", "дайвинг", нежели "подводное плавание" и т. п. Из-за этого уменьшается лексикон людей, их общая эрудиция. Наносят ли они вред русскому языку или обогащают его, этот вопрос требует изучения.

Использование англицизмов в русском языке является неизбежным следствием процессов глобализации, а также может способствовать обогащению лексического фонда и культурного разнообразия, представляя новые средства для выражения мыслей, идей и общения в современном обществе.

Англицизм – это заимствование слов из английского языка в какой-либо другой язык. Почему именно из английского? Причина проста: английский – самый распространенный язык Интернета.

Несколько слов о классификации англицизмов по сферам общения.

В последнее время русский язык заимствовал очень много английских слов. Это связано с изменениями в политической, экономической, культурной жизни нашего общества. В большинстве случаев их употребление в речи оправдано, хотя значение не всегда понимается правильно в силу незнания английского языка.

Можно выделить следующие сферы деятельности более подверженные влиянию английского языка: финансы, экономика, политика, спорт, быт, развлечения (музыка, игры).

В повседневную русскую речь вошло множество английских экономических, финансовых и политических терминов: бартер, брокер, дефолт, брендинг, аутсорсинг, маркетинг, дилер, инсайдер, риэлтор, президент, баллотироваться, рейтинг ит.д.

Многие англицизмы связаны со спортом: футбол, баскетбол, матч, пенальти, тайм, гейм, фитнес, и другие. Без всех этих слов теперь не проходит ни одно спортивное мероприятие. Мы привыкли к ним, и теперь уже почти никто не задумывается, что эти слова пришли к нам из английского.

Следующая сфера общения, где широко распространены англицизмы – это дом и быт: сайдинг, рольставни, антифриз, парфюм, скотч, памперс, шампуни Head & Shoulders, Dove, средства Comet, Fairy, Vanish.

И, наконец, просто «рай» для английских заимствований – это IT-сфера. Когда мы слышим разговор программистов или геймеров на профессиональные темы, мы с большим трудом понимаем смысл. Тем не менее, эти слова пошли в народ и, зачастую, используя их, мы даже не

задумываемся об их переводе на русский язык: чат, аватар, блог, квиз, логин, онлайн, сканер и другие.

В чем же причины проникновения англицизмов в русский язык?

Их несколько:

1. Расширение межгосударственных связей
2. Необходимость дать названия новым предметам и фактам (такси, меню)
3. Появление новых слов в науке и технике
4. Развитие интернета, цифровизация
5. Расцвет международного туризма
6. Дань моде. Для молодежи намного удобнее и круче звучит «словить хайп», чем русский аналог «поднять шум в соцсетях, чтоб получить прибыль и охваты».

Существуют как положительные и отрицательные аспекты использования англицизмов.

К отрицательной стороне можно отнести возможное искажение значения слова, непонимание смысла сообщений для людей, не владеющих английским языком, и, главное, потеря ценностей родного языка.

Среди положительных аспектов применения англицизмов можно отметить их универсальность, быстроту восприятия информации, а также расширение лексического запаса особенно у молодежи, которая активно использует интернет и социальные сети, насыщенные англицизмами.

Английские заимствованные слова важны в нашем языке, не всегда можно подобрать русские слова к тому или иному понятию или явлению: футбол, принтер и другие.

Кроме того, использование англицизмов в русской речи помогает проявить интерес к изучению английского языка, пополнить словарный запас.

Нередко английское слово становится более престижным, чем русское, его новизна притягательна. Употребление англицизмов – это современно. Погоня за модой не всегда плохо, это помогает узнать что-то новое, проявить интерес к чему-то. Употребление англицизмов не засоряет русскую речь, а делает её лаконичной, яркой, запоминающейся, но при этом очень важно помнить: правильное отношение к англицизмам – это не полный отказ от их использования, важно правильно понимать значение английского слова, его смысловых оттенков и грамотно и уместно употреблять их в своей речи.

Можно сказать, что роль английского языка в нашем обществе велика, и для того, чтобы понимать свой родной (русский) язык, нужны и знания в области английского языка. Ведь невозможно убрать из нашей речи заимствованные слова, за много лет которые переплелись с русскими, мы к ним привыкли, и часто не замечаем в своей речи. Без многих из них уже не обойтись: кондиционер, монитор, календарь, дата, лампа, ксерокс ит.д.

Можно сделать вывод, что для более молодого поколения англицизмы более актуальны и востребованы, чем для людей более старшего возраста. Молодежный сленг — это своя практически закрытая лингвистическая система, которая очень слабо влияет на язык. Собственно, именно поэтому в молодежном языке может твориться «треш и угар» с точки зрения лингвистики, но это никак не повлияет на язык в целом. Во «взрослый» язык переходит лишь крохотная часть современного молодежного сленга.

Обобщая все вышесказанное об англицизмах в русском языке, можно отметить, что имеются как положительные, так и отрицательные стороны этого явления. С одной стороны, они помогают разнообразить язык и делают его более современным и динамичным. С другой стороны, чрезмерное использование англицизмов может привести к разрушению языка и потере его национальной идентичности. Поэтому необходимо соблюдать баланс и использовать англицизмы только в тех случаях, когда они действительно

необходимы. Также важно помнить, что язык – это не только средство общения, но и часть культуры и истории народа. Поэтому сохранение и развитие языка – это задача каждого человека и общества в целом.

Список используемой литературы

1. Брейтер М.А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы. - Владивосток, 2009 г.
2. Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке. – Новосибирск, 2004 г.
3. Электронный словарь Wikipedia <http://www.wikipedia.org>